



TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU STRATEJİK PLANI

2024–2028

KONYA - 2024



1. ÖNSÖZ

1.1. Raporun Amacı

Tasarım Meslek Meslek Yüksekokulu'nun Stratejik Planının Amacı; Meslek Yüksekokulumuzun üniversite bünyesi içerisinde bilinçli bir kurumsal gelişim sürecinin sürdürülmesi, güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehdit oluşturan unsurlarının tespit edilmesi, amaç ve kaynakları arasında bir bağ kurulması ve buna bağlı olarak öncelikler arasında bir sıralama yapılması dolayısıyla kaynakların etkili ve verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamaktır.

1.2. Raporun Kapsamı

Üniversitemizin kurumsal yapısı içerisinde Tasarım Meslek Yüksekokulu stratejik planı kapsamında; vizyon, misyon, değerler, fırsatlar, üstünlükler, tehditler, zayıflıklar bakımından analizlerin yapılması, Tasarım Meslek Yüksekokulu'nun 2024-2028 dönemi stratejilerinin belirlenmesi, bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedeflerin ortaya konulması, bu hedeflere ulaşma oranlarının saptanması için belirlenen performans göstergeleri yer almaktadır.

1.3. Tanımlar ve Kavramlar

Bu stratejik planda kullanılan;

Eylem Planları: Meslek Yüksekokulunun iç değerlendirme sonuçlarına göre gerçekleştirilecek eylemleri, eylem sorumlularını ve eylemlerin zamanlamasını gösteren planları,

İç Değerlendirme: Meslek Yüksekokulunun SWOT (FÜTZ) analizinin Stratejik Planlama Komisyonu tarafından gerçekleştirilmesini,

Misyon: Meslek Yüksekokulunun kendisi için saptadığı temel varlık gerekçesini ve görevleri,

Performans Göstergesi: Meslek Yüksekokulunun stratejik hedeflerine ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsuru,

Politika: Meslek Yüksekokulu yönetimine karar almada yol gösteren temel ilkeleri,

Strateji: Meslek Yüksekokulunun misyonu doğrultusunda nasıl yönlendirilmesi gerektiğini belirleyen davranışları oluşturan yaklaşımı,

Stratejik Hedef: Meslek Yüksekokulunun saptadığı stratejiler doğrultusunda belirlediği ve gerçekleştirmeyi amaçladığı sonuçları,

SWOT (FÜTZ) Analizi: Meslek Yüksekokulunun güçlü ve zayıf yönlerini, önündeki fırsatları ve tehditleri ortaya çıkaran analizi,

Vizyon: Meslek Yüksekokulunun gelecekte ulaşmak istediği idealleri ifade eder.



2. TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU 2024 - 2028 STRATEJİK PLANI

2.1. Yönetici Özeti

Tasarım Meslek Yüksekokulu'nu 2024-2028 yılları stratejik planı, Meslek Yüksekokulunun vizyon, misyon ve temel değerleri ile kurumsal öz değerlendirme sonuçları yanı sıra Meslek Yüksekokulunun geleceğinin planlanması ve faaliyetlerinde kalitenin artırılmasına rehberlik edecek stratejileri içermektedir. Hazırlanan planın ana başlıkları şunlardır:

Tasarım Meslek Yüksekokulunu Tanıtıcı Bilgiler: Bu bölümde, Meslek Yüksekokulunun tarihçesi ve organizasyon şeması verilmiştir.

Meslek Yüksekokulunun Misyonu, Vizyonu, Temel Değerleri ve Politikaları: Bu bölümde, Meslek Yüksekokulunun misyon ve vizyonu tanımlanmış ve temel değerleri verilmiştir. Meslek Yüksekokulunun politikaları için varsayımlar açıklanmıştır.

Kurumsal Değerlendirme: Bu bölümde, Tasarım Meslek Yüksekokulu'nu öz değerlendirme çalışmaları hakkında bilgi verilmiş, Meslek Yüksekokulu paydaşları tanımlanmış ve SWOT analizi yapılmıştır.

Stratejiler: Bu bölümde, Meslek Yüksekokulunun 2024-2028 yılları arasında uygulayacağı temel stratejiler açıklanmaktadır. Bunlar:

- 1) Eğitim-Öğretim Stratejileri
- 2) Bilimsel Araştırma Stratejileri
- 3) Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri
- 4) Alt Yapı Geliştirme Stratejileri
- 5) İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri
- 6) Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri olmak üzere başlıca altı başlık altında toplanmıştır.

2.2. Hedefler

Yukarıda belirtilen stratejileri gerçekleştirebilmek üzere hedefler oluşturulmuştur. Meslek Yüksekokulunun bütünü için belirlenmiş olan bu hedeflerle uyumlu olmak şartıyla Meslek Yüksekokulumuz bünyesinde bulunan her bölüm kendisi için ayrı hedefler belirleyebilir.

3. STRATEJİK PLANLAMA KURUL VE KOMİSYONLARI

Tasarım Meslek Yüksekokulu'nun stratejik planı, her eğitim-öğretim yılı sonunda hedeflerin gerçekleşme düzeyi bakımından müdür ya da müdürün görevlendirdiği müdür yardımcısı veya Meslek Yüksekokulu sekreterinin sunumuyla Meslek Yüksekokulu Akademik Kurulu toplantısında değerlendirilir.

3.1. Stratejik Planlama, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyeleri

Tasarım Meslek Yüksekokulu'nda bu kurul, Meslek Yüksekokulu müdürü başkanlığında ya da görevlendireceği müdür yardımcısı ya da Meslek Yüksekokulu içinden belirleyeceği bir öğretim üyesi başkanlığında bölüm başkanları ya da bölüm başkanları tarafından seçilen ve bölüm hakkında verileri toplayacak bir öğretim elemanı / öğretim üyesinden oluşur.



3.2. Stratejik Planlama Birim Temsilcileri

Bölüm başkanları ya da bölüm başkanı tarafından belirlenen öğretim üyesi / elemanı kendi birimlerinin temsilcileridir.

4. KURUMUN KISA TANITIMI

4.1. Tarihçesi

Konya ve ülkemizin kültür-sanat değerlerini yükselterek çağdaş seviyeye ulaştırmak ve bu konuda yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamak üzere 16/08/2018 tarihinde Yükseköğretim Genel Kurul Toplantı Kararı ile Selçuk Üniversitesi Rektörlüğü bünyesinde kurulan Meslek Yüksekokulumuzda kadrolu 3 adet idari personel, 4 adet akademik personel ve 2 adet sürekli işçi bulunmaktadır. Öğretim elemanı yetersizliğinden dolayı eğitim-öğretim faaliyetlerine başlayamadığından öğrencimiz bulunmamaktadır. Hizmet binamız bulunmadığından Güzel Sanatlar Fakültesi binasında faaliyetlerini sürdürmektedir.

Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Eğitim-Öğretim Daire Başkanlığı'nın 02/05/2019 tarih ve 18142 sayılı yazısı ile 7 adet programın açılışı bildirilen Tasarım Meslek Yüksekokulu fiziki alt yapı ve akademik-idari personel kadro çalışmalarını yapmakta olup henüz öğrenci alımı ve eğitim öğretim faaliyetlerine başlanamamıştır.

4.2. Yerleşke

Selçuk Üniversitesi Alaaddin Keykubad Kampüsü ana yerleşkesinde bulunan Tasarım Meslek Yüksekokulu, üniversitenin tüm imkânlarından yararlanma olanağına sahip fiziksel bir konumda bulunmaktadır. 2011 yılında şimdi içinde bulunduğu beş bloktan oluşan modern ve ihtiyaca yönelik olarak tasarlanmış Güzel Sanatlar Fakültesi binasında kurulup eğitim- öğretim hayatına başlamayı planlamaktadır. Çevresinde bulunan tramvay ve diğer toplu taşıma olanakları ile şehir merkezine ulaşım sağlanmaktadır.

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU ORGANİZASYON YAPISI

MÜDÜR

MÜDÜR YARDIMCILARI

BÖLÜMLER

Tasarım Bölümü

Bilgisayar Teknolojisi Bölümü

Görsel-İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü

MESLEK YÜKSEKOKULU SEKRETERİ

İdari Birimler

Tahakkuk

Öğrenci İşleri

Yazı İşleri

Özlük İşleri

Satın Alma

Ambar-Ayniyat

İdare Amirliği



Yönetici Sekreterleri

4.3. Tasarım Meslek Meslek Yüksekokulu'nun Programları

4.3.1. Öğrenci ve Akademik Personel Sayısı

Tasarım Meslek Yüksekokulu fiziki alt yapı ve akademik-idari personel kadro çalışmalarını yapmakta olup henüz öğrenci alımı ve eğitim öğretim faaliyetlerine başlanamamıştır. 3 adet idari personel, 4 adet akademik personel ve 2 adet sürekli işçi bulunmaktadır.

4.3.2. Akademik Personellerin Bölümlere Göre Dağılımı

Tasarım Bölümü: 4 Öğretim Görevlisi

Endüstri Ürünleri Tasarımı Programı: 1 Öğretim Görevlisi

Grafik Tasarımı Programı: 2 Öğretim Görevlisi

İç Mekan Tasarımı Programı: 1 Öğretim Görevlisi

Sahne ve Dekor Tasarımı Programı:

Bilgisayar Teknolojisi Bölümü: 1 Öğretim Görevlisi

Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü: 1 Öğretim Görevlisi Dr. (13-b), 1 Öğretim Görevlisi

Bölümler Toplamı: 1 Öğretim Görevlisi Doktor (13-b), 4 Öğretim Görevlisi

Meslek Yüksekokulu Toplamı: 5 Öğretim üyesi / elemanı görev yapmaktadır. Ayrıca sanat alanlarında uzmanlık gerektiren bazı dersler için alanında eğitimli ve deneyim sahibi kişiler dışarıdan destek alınması düşünülmektedir.

4.4. Eğitim-Öğretim

4.4.1. Öğretme ve Öğrenme

Meslek Yüksekokulumuz da bulunan üç bölümde yedi önlisans programı bulunmakta olup henüz öğrenci alımı gerçekleştirilememiştir. Türkiye de bulunan köklü meslek yüksekokulları ile Avrupa Birliği ülkelerindeki tasarım - sanat eğitimi programlarına paralel olarak düzenlenen eğitim modelinde, birçok Meslek Yüksekokulu'nda bulunmayan spesifik bölümler yer almaktadır.

Ana yapısı, teorik dersler, uygulama atölyeleri ve pratik çalışmalardan oluşan bu programlarda gelişmekte olan yeni tasarım - sanat alanlarına ilişkin seçmeli dersler de bulunmaktadır. Ayrıca bölümler arası ilişkiyi güçlendiren ve bir bağ oluşmasına sebep olan Meslek Yüksekokulu içi seçmeli ders havuzu ile öğrencilerin çok yönlü olarak eğitilmeleri sağlanmayı ve multidisipliner bir avantaj elde etmeyi planlamaktadır.

Ön görülen eğitim modeli ile Meslek Yüksekokulumuzdan mezun olabilecek öğrencilerimiz, tasarım ve sanatın sürekli değişen güncel uygulama alanları bakımından yetkin, analiz edebilen, tasarımları uygulayabilme yeteneğine sahip ve özel alanları ile ilgili teknik becerileri gelişmiş bireyler olarak ara eleman statüsünde mesleğe adım atabileceklerdir.



4.4.2. Eğitim Dili

Selçuk Üniversitesi Tasarım Meslek Yüksekokulu'nun eğitim dili Türkçe'dir. Ortak zorunlu dersler kapsamında verilen Yabancı Dil (İngilizce) dersi ise 4 saat teorik olarak 1. Sınıfta ve her bölümde farklı yarıyıllarda yürütülmesi planlanmaktadır.

4.4.3. Uygulamalı Eğitim

Meslek Yüksekokulumuzun bölümlerinde eğitim sürecinin yarısından fazlasını alanında uygulama atölyeleri kapsayacaktır. Atölye çalışmaları öğrencinin tasarım - sanat alanına ait teknik bilgi ve becerilerin geliştirilmesinde özel bir öneme sahiptir.

Ayrıca tercih edecek olan öğrencilerimize Konya ve çevresi ve farklı illerde bulunan tasarım ve sanat atölyeleri, alanları ile ilgili fabrika ve üretim merkezleri gibi mekânlarda staj imkanı ile birlikte öğrencilere alanlarında aldıkları bilgiyi uygulayabilme imkanı sağlanabilecektir. Staj uygulaması her bölüm için bölümün özelliğine uygun olarak farklı yarıyıllarda ve sürelerde devam etmesi planlanmıştır.

Bunun dışında, Meslek Yüksekokulumuz öğrencilerinin tasarım - sanat alanlarındaki bilgi ve deneyimini artırmak amacıyla çeşitli teknik geziler düzenlenip ve öğrencilere tasarım - sanat eserlerini yerinde inceleme imkânı sunabilecektir.

4.4.4. Rehberlik ve Öğrenci Desteği

Selçuk Üniversitesi Tasarım Meslek Yüksekokulu, diğer üniversite öğrencilerine verilen bursların dışında sadece kendi öğrencilerine yönelik olanakları da sunabilecektir. Bu kapsamda bazı bölümlerde öğretim elemanlarının özel imkanları ve bazı dernek ve şahıs destekleri ile Meslek Yüksekokulumuz öğrencilerine düzenli burslar verilmesi imkanına sahip olabilecektir.

4.5. Konferans ve Paneller

Meslek Yüksekokulumuz, tasarım - sanat, görsel algı gibi güncel konular başta olmak üzere düzenli bir şekilde çalıştay, sergi, kongre, konferans, panel ve sempozyumlara ev sahipliği yapmayı planlamaktadır. Ayrıca sosyal sorumluluk kapsamında Meslek Yüksekokulumuz akademik personelleri ile bazı kurum ve sivil toplum kuruluşlarının tasarım - sanat ve kişisel gelişim alanındaki eğitim taleplerine de cevap vererek seminer ve workshoplar düzenlemeyi amaçlamaktadır. Meslek Yüksekokulumuz bünyesinde bulunan donanımlı sergi galerilerinde düzenli açılan farklı tasarım - sanat alanlarındaki sergiler ve performanslar ile de izleyicilere önemli bir hizmet sunmayı planlamaktadır.

4.6. Meslek Yüksekokulunun Finansmanı

Yönetim sorumluluğu modelinin öngörülmesi, kaynakların kullanımında etkinlik, verimlilik ve ekonomik ilkelerin ön plana çıkarılması, harcamacı kuruluşların bütçe hazırlık, uygulama ve denetim süreçlerindeki yetki ve sorumlulukların artırılması, stratejik planlama ve performansa dayalı bütçe anlayışı sistemine geçilmesi, çok yıllık bütçe sistemine geçilmesi, tüm konuda tahakkuk esaslı muhasebe sistemine geçilmesi, uluslararası standartlar ve Avrupa Birliği uygulamalarıyla uyumlu iç kontrol sisteminin uygulanması, yeni bir iç denetim sistemine geçilmiş ve dış denetimin kapsamının uluslararası standartlarla uyumlu hale getirilmesi hükme bağlanmıştır.

Meslek Yüksekokulumuzda yapılan harcamalar Maliye Bakanlığı tarafından bir yıl önceden Üniversitelerden gelen öneriler dikkate alınarak düzenlenen ve yılbaşında Üniversitelere tahsis edilen merkezi bütçeden ve Üniversitemizin döner sermaye gelirlerinden



karşılanabilmektedir. Meslek Yüksekokulumuz ve bölümlere ait olan bütçe dağılımı Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü tarafından yapılmakta ve Yönetim Kurulu Kararı ile uygulanmaktadır. Isınma, elektrik, su, bakım-onarım, telefon vb. genel giderler, doğrudan Üniversite bütçesinden karşılanmaktadır.

5. MESLEK YÜKSEKOKULUNUN NORM VE DEĞERLERİ

5.1. Misyon

Günümüzde gelişen teknolojik şartlara uygun olarak eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmek, iletişim ihtiyaçlarının gelişimine uygun olarak pratik ve teorik bilgilerle donatılmış nitelikli insan gücü yetiştirmek ve bu sayede hizmet sektörlerin talep ve ihtiyaçlarına cevap verebilmektir.

5.2. Vizyon

Hızla gelişen teknolojik ve iletişim yöntemleri bakımından sürekli güncellemelerin yapılması, son teknoloji ile donatılmış atölye ve laboratuvar ile dünya standartlarında eğitim-öğretim faaliyetlerinin gerçekleştirileceği, sektöre yenilikçi ve girişimci elemanlar yetiştirecek öncü bir Meslek Yüksekokulu olacaktır.

5.3. Meslek Yüksekokulunun Temel Değerleri

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------------------|
| -Sanatın evrenselliği | -Atatürk İlkeleri |
| -İnsan hakları | -Fırsat eşitliği |
| -İfade özgürlüğü | -Toplumsal değerler |
| -Bilimsel etik kuralları | -Sanatsal etik kuralları |
| -Yaratıcı düşünce | -Yeniliğe açık olma |
| -Toplumsal duyarlılık | -Yüksek özgüven |
| -Uzlaşmacı olma | -Paylaşıcılık |
| -Sürekli gelişme | -Yaşam boyu öğrenme |
| -Üretilen bilgi ve hizmette kalite | -Kaliteli çalışma hayatı |
| -Katılımcı yönetim anlayışı | -Çevreye duyarlılık |
| -Selçuk Üniversitesi kimliği | -Çağdaş ve evrensel düşünce |
| -Ulusal değerlere saygı | -Bilimsel ve sanatsal gelişim |
| -İnsani değerlere bağlı yönetim | -Yaratıcı bilinç |
| -Girişimcilik | -İfade özgürlüğü |
| -Özgür, özgün, çağdaş olabilmek | -Kendini ifade edebilme olarak belirlenmiştir. |

5.4. Meslek Yüksekokulunun Politikaları

Stratejik plan hazırlanırken bu planın uygulanacağı dört yıllık süreçte;

Meslek Yüksekokulunda;

- Stratejik planlama sürecinin Meslek Yüksekokulu yönetiminin desteği ve Meslek Yüksekokulu paydaşlarının katılımıyla sağlıklı bir şekilde yürütüleceği,
- Meslek Yüksekokuluna ayrılan devlet bütçesinin ve oluşturulması planlanan döner sermayegelerinden sağlanan katma değerlerin fayda sağlayacağı,
- Meslek Yüksekokuluna öğrenci alınması durumunda sayısının her geçen yıl önemli artışların yaşanacağı, ayrıca farklı kontenjanlardan gelebilecek öğrenciler ile sayının artış gösterebileceği öngörülmektedir.



Meslek Yüksekokulumuzun Politikası; Ülkemizin temel değerleri ve stratejik hedeflerine uygun bilim, tasarım ve sanat ile ilgili araştırmaların desteklenmesinde, bilime ve sanata katkı sağlayacak, ulusal ve uluslararası düzeyde saygın, dünyada kabul gören teknik eğitim ilkeleri çerçevesinde, evrensel niteliğe sahip ve etkili çözümlerle paydaşların ihtiyaçlarını karşılayan, sanat kültürü ve estetik bilinç içerisinde nitelikli ve seçkin uzman ara elemanlar yetiştirebilmek için eğitim-öğretimde evrensel standartları dikkate almaktır.

Ayrıca dört yarıyıllık, 3+1 eğitim modeliyle, eğitim-öğretim programı süresince öğrencilere gerekli olacak entellektüel birikimi, teknik beceriyi ve artistik vizyonu kazandırmak; öğrencilerin sanatsal problemlerini belirleyip kendi bakışını oluşturabilen, analitik düşünebilen, sentez yapabilen, yaşadığı çağın olgularını kavrayabilecek donanımda, kendi sanatsal problemlerini, sanatsal ve teknik bir dil ile ifade eden, zihinler olarak yetiştirmeleri için olanakları düzenlemek hedeflenmektedir.

Üniversite sanayi işbirliğine katkıda bulunacak bir yönetim anlayışını benimseyen, bu bağlamda bölüm, öğrenci ve profesyoneller gibi paydaşlar arasındaki ilişki ağını geliştirmeye ve sürdürmeye yönelik politikalar izlenecektir. Özellikle paydaşların ortak bir amaç için bir araya gelmesine ve çalışabilmesine imkan sağlayacak bir düşünce zemini oluşturmak en önemli politikalardan birisi olacaktır. İletişim olanaklarının neredeyse sınırsız sayılabileceği günümüzde, özellikle internet ve sosyal ağların gösterdiği muazzam gelişimin paydaşlarımız arasındaki iletişimi güçlendirecek bir yönetim politikası hedeflenmektedir.

6. KURUMSAL DEĞERLENDİRME

6.1. Meslek Yüksekokulunun Öz Değerlendirme Çalışmaları

Üniversitemiz tarafından hazırlanan Stratejik Plan dikkate alınarak Tasarım Meslek Yüksekokulunun 2024-2028 stratejik planı hazırlanmıştır.

Planda Tasarım Meslek Yüksekokulunun stratejileri ve bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefleri saptanmış ve söz konusu hedefleri gerçekleştirme oranlarının ölçülebilmesi amacıyla performans göstergeleri tablosu oluşturulmuştur.

6.2. Kurumun Çevre Değerlendirme Çalışmaları

6.2.1. Tasarım Meslek Yüksekokulu'nun Paydaşları

Tasarım Meslek Yüksekokulu'nun çalışmalarında başarılı olabilmesi, hedeflerine ulaşabilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde başarı seviyesinin yükseltilmesi için işbirliği yapılması gereken iç ve dış paydaşları vardır. 2024-2028 stratejileri, paydaşların durum ve konumları dikkate alınarak belirlenmiştir.

6.2.1.1. İç Paydaşlar

- Akademik personel
- İdari personel

6.2.1.2. Dış Paydaşlar

- Rektörlük birimleri
- Selçuk Üniversitesinin diğer Meslek Yüksekokulları
- Diğer Meslek Meslek Yüksekokulları
- Yüksek Öğretim Kurulu
- Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı



- Kültür Müdürlükleri
- Diğer resmi kurumlar
- Tasarım - Sanat dernekleri
- Tasarım - Sanat danışmanları
- Müzeler
- Sivil toplum kuruluşları
- Ulusal ve uluslararası sanat, eğitim ve araştırma kuruluşları
- Emekli olan ve bölüm dışı destek veren öğretim elemanları
- Serbest sanatçılar
- Özel kurum ve kamu kuruluşlarında eğitmen ya da sanatçılar
- Galeriler ve atölyeler
- Koleksiyonerler ve sanat alıcıları
- Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği (GMK)
- Uluslararası Grafik Tasarım Dernekleri Konseyi (ICOGRADA)
- Selçuk Üniversitesi TTO (Teknoloji Transfer Ofisi)
- Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kuruluşları

7. SWOT ANALİZ SONUÇLARI

7.1. Güçlü Yönleri

- Selçuklu Başkenti Konya'da bulunması
- Selçuk Üniversitesi ve içinde bulunduğu Konya ili'nin sahip olduğu tarihi ve kültürel birikim
- Fiziki alt yapı ve donanımı,
- Döner sermaye sistemi ile üretim imkânı bulunması,
- Meslek Yüksekokulunun üniversite kampüsünde yer alması,
- Alanında uzman, dinamik ve aktif öğretim kadrosu,
- Bazı bölümlerde ortak lisansüstü programların olması,
- Düzenlenen sosyal, bilimsel, kültürel etkinlikler,
- Öğretim elemanlarının aktif sanatsal faaliyetlere dahil olması, deneyimlerini öğrencilerle paylaşarak onları da dahil etmesi,
- Bünyesinde kütüphane bulunması ve bilgiye erişimin kolay olması,
- İç ve dış paydaşlar ile işbirliği,
- Çalışanların aidiyet duygusu ile sahiplenmesi neticesinde halkla ilişkilerin etkin olması,
- Bazı bölümlerde mevcut öğretim kadrosunun multidisipliner bir yapıda olması,
- Bölümlerin ve mesleklerin tanınırlığının olması,
- Köklü bir geçmişe sahip olması,
- Merkezi sınavla öğrenci alan bölümlerde, yüksek yüzdelerle diliminin kriter olması,
- Meslek alanı mezunlarından oluşan genç bir kadroya sahip olması,
- Meslek Yüksekokulunda bölüm içi komisyonların oluşması,
- Ulusal ve uluslararası yarışmalarda üniversiteyi temsil edebiliyor olması,
- Her bölümün kendi alanında Ulusal ve Uluslararası düzeyde ödüllere sahip olması,
- Erasmus ve Farabi öğrenci değişim programları ile işbirlikçi eğitim olanakları,
- Kurum, kuruluş ve özel sektörle, meslek alanı ile ilgili anlaşmaların yapılması,
- Mesleki etkinliklerin düzenlenmesi,
- Bazı bölümlerde uygulanan ikinci öğretim programları,
- Tam demokratik bir seçimle belirlenen Meslek Yüksekokulu öğrenci temsilciliklerinin bulunması,
- Üniversitemizde kütüphane bulunması ve bilgiye ulaşım kolaylığının olması,
- Öğrenci yurtlarının yerleşkeye yakın olması,



- Üniversitemizin sağlık, spor, sosyal yardımlaşma ve dayanışma, beslenme ve barınma, ulaşım bakımlarından gelişmiş olması ve gerek personel gerekse öğrenciler açısından herhangi bir sorunun bulunmaması,
- İç ve dış paydaşlarla işbirliği.

7.2. Fırsatlar

- Üniversiteye ait yerleşke içerisinde, konaklama tesislerinin olması ve Meslek Yüksekokulunun faaliyetlerinde bunlardan yararlanabilmesi,
- Üniversitemizin öğretim elemanı yetiştirme başarısı,
- Başarılı öğrencilere üniversitemizin burs ve barınma kolaylıkları sağlanabilmesi,
- Dış ilişkiler ofis'inin varlığı, Türkiye'deki diğer üniversitelere ve yabancı ülkelere öğrenci yollayabilme olanağı,
- Üniversitenin Sosyal, Sağlık ve Fen Bilimleri Enstitülerinde geniş bir yelpazede lisansüstü eğitim veriliyor olması,
- Şehir merkezi ile yerleşke arasında ulaşım kolaylığının bulunması
- Konya'nın bulunduğu coğrafi konumun birçok il ile ilişkilendirilebilmesi
- Bölge üniversitelerinde kurucu olma özelliği ile köklü bir üniversite olması ve bu nedenle işbirliği imkânının genişlemesi,
- Üniversite sanayi işbirliğini gerçekleştirme potansiyeli,
- Öğretim kadrosunun multidisipliner yapısı sayesinde, eğitim çıktılarının çok yönlü mesleki bakış açısı kazanması,
- Bilişim ve iletişim çağında tasarıma olan talep ve ihtiyaç sebebiyle Meslek Yüksekokulu'nun tasarım odaklı bölümlerine olan ilgi,
- Meslek Yüksekokulu bünyesinde kentin ilk açılan bölümlerini barındırması,
- Mezun olması düşünülen öğrenci adaylarının başarılı projelerle ve açtıkları ofislerle tanınırlığının olması,
- Alanında uzman meslek insanlarının davet edilmesi ve iletişim kurulması,
- Öğretim elemanı sayısında eksikliklerin olması dolayısıyla öğrencilere lisans üstü eğitiminde ilerleme fırsatı sunması,
- Öğrencinin öğretim elemanına kolay ulaşabiliyor ve diyalog kurabiliyor olması,
- Sanatsal organizasyonların ve gelişmelerin yakından takip edilmesi,
- Sektörde nitelikli mezunlara olan ihtiyaç olması,
- Bölüm ile ilgili iş imkânlarının Konya ve çevresinde bulunabilmesi dolayısıyla iş hayatına paralel sürecek öğrenim imkânı.

7.3. Zayıf Yönleri

- Mesleki alanında uzman öğretim üyesi sayısının yetersizliği,
- Alanında yetkin olan ancak akademik ilerleme göstermekte zorlanan öğretim elemanları,
- Öğrenci alımının gerçekleşmesi halinde kontenjan artışları sebebiyle fiziki imkan ve donanımların yetersiz hale gelebilme ihtimali,
- Öğrenci kontenjanını karşılayacak fiziksel mekânların olmaması,
- Türkiye'de son yıllarda açılan Meslek Yüksekokulları'nın varlığı ve dolayısıyla öğrenci kaybı,
- İdarî ve akademik kadroların temininde bürokratik engeller ve sürecin uzun zaman alması,
- Bölümlere ait bütçenin olmaması,
- Erasmus gibi öğrenci değişim programlarına öğrencilerin ve öğretim elemanlarının yeterince önem vermemiş olması,
- Üniversite ve Meslek Yüksekokulu içerisinde bilimsel çalışmalarda işbirliği eksikliği,
- Ulusal ve uluslararası proje imkânlarının yeterince değerlendirilememesi, projeksiyonlarının yetersizliği,



- Araştırma projeleri için başvuru sayısının azlığı,
- Gerekli tanıtım faaliyetlerinin yapılmamış olması,
- Bazı bölümlerin önlisans programının olmaması,
- Güncel altyapı revizyonuna duyulan ihtiyaç,
- Şehirde kültürel/sanatsal faaliyetlerin üniversite ile olan işbirliği düzeyinin düşük seyretmesi.

7.4. Tehditler

- Öğretim elemanlarının ders yükü fazlalığından araştırmaya imkân bulamama ihtimali,
- Teknolojinin hızlı gelişmesi sebebiyle mevcut alt yapının süratle atıl hale gelebilme tehlikesi,
- Özel üniversitelerin cazip imkânlar sağlamaları sebebiyle kaliteli öğretim elemanı kaybının yaşanabilecek olması,
- Bölgemizde devlet ve özel üniversitelerinin açılmış ve açılacak olması bu nedenle personel geçişlerine olanak sunması,
- Üniversitenin sosyal bilimlerden çok temel bilimler, sağlık bilimleri ve mühendislik bilimlerine kaynak ve destek sağlaması dolayısıyla faaliyetlerin projelendirilmesinde karşılaşılan zorluklar,
- Fiziki imkan ve donanımların yetersiz hale gelmesi sebebiyle ilerleyen süreçte özellikle uygulamalı derslerde verimliliğin düşmesi, bununla birlikte bölümlerin tercih edilebilirliğinin azalması,
- Bölüm mezunlarının yabancı dil probleminden kaynaklanan akademik çalışmalardan uzaklaşması sonucu oluşan potansiyel öğretim elemanı eksikliği,
- Mevcut fiziksel mekânların ihtiyaca yanıt vermemesi,
- Öğrenci kontenjanlarının periyodik olarak artması,
- Etkinlikler için bölüm bütçesinin bulunmaması,
- Kent ve sanayi etkileşiminin yavaş olması,
- Tasarım - sanat alanının hem uygulama hem de teorik yeterliliği gerektiriyor olması dolayısıyla öğrencilerin zamanlarını verimli kullanamamaları,
- Dijital teknolojiler geliştikçe tasarım - sanat alanındaki kopya işlerin ucuzluk yönünden tercih ediliyor olmaları,
- Sayıları artan meslek Meslek Yüksekokullarından mezun olan öğrencilerin istihdam alanlarını daraltması.

8. STRATEJİK DEĞERLENDİRME

8.1. Tasarım Meslek Meslek Yüksekokulu 2024-2028 Dönemi Stratejileri

8.1.1. Eğitim-Öğretim Stratejileri

- 1) Derslerin, somut çıktılar verecek projelerle beslenmesi sonucu eğitim ve öğretim programlarının geliştirilmesi,
- 2) Öğretim kalitesinin artırılması,
- 3) Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması,
- 4) Öğrenciye yönelik hizmetlerin artırılması,
- 5) Eğitim-öğretimde uygulama işbirliğinin artırılması,
- 6) Profesyonel paydaşlarla iletişime geçerek, işi yerinde öğrenme gezileri,
- 7) Uzaktan eğitim imkânlarının değerlendirilmesi,
- 8) Staj uygulamalarından alınan geri beslemelerle bölümlerin enformasyon bilgi veritabanının oluşturulması, elde edilen verilerin ders müfredatlarına ivedilikle yansıtılması,
- 9) Özellikle önemli dış paydaşlardan profesyonelleri akademiyle buluşturacak workshoplar,



- 10) Stüdyo eğitiminde çağdaş yaklaşımların ve güncel yöntemlerin belirlenmesi,
- 11) Kavramsal alanda özellikle sanatın teorik altyapı kısmında uzaktan eğitim imkânlarının genişletilerek, daha kapsamlı ve bilgiye kolay ulaşma imkânları sunulmasının mümkün olabileceği sanal alt yapı sistemlerinin kurulup, işleyişinin sağlanması,
- 12) Bölümlerin ders çıktılarının öğrenci merkezli projelerle desteklenmesi.

8.1.2. Bilimsel Araştırma Stratejileri

- 1) Meslek Yüksekokulunun bilimsel yayın konumunun yükseltilmesi,
- 2) Bilimsel yayın kalitesinin artırılması,
- 3) Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması,
- 4) Alanda Uluslararası ve Ulusal Bilimsel Yarışmalara ve projelere katılımın desteklenmesi,
- 5) Öğretim elemanlarının birlikte bilimsel araştırma yapmalarının teşvik edilmesi,
- 6) Tübitak projeleri hazırlanması,
- 7) Öğrencilerin ve bölüm elemanlarının alanlarında yapılacak ulusal ve uluslararası yarışmalara bireysel/birlikte katılmaya teşvik etmenin yanısıra bilimsel araştırma ve yayın yapmalarına destek vermek.

8.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri

- 1) Meslek Yüksekokulu imajının geliştirilmesi,
- 2) Potansiyel Meslek Yüksekokulu öğrencilerine Konya ve Selçuk Üniversitesi hakkında etkin tanıtım yapılması,
- 3) Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi,
- 4) Profesyonel sosyal ağlarda (linkedin, yanko vs.) yer almak,
- 5) Ulusal tasarım bienali ve ya organizasyonları düzenleme ve bilinirliği artırma,
- 6) Ulusal ve uluslararası yarışmalara katılım,
- 7) Ders çıktılarının sergi, bienal, fuar gibi etkinliklere katılım sağlanarak anıtılması,
- 8) Görsel ve yazılı basında bölüm ve meslek tanıtım faaliyetlerinin arttırılması.

8.1.4. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri

- 1) Alt yapı eksikliklerinin giderilmesi, amaçlı projeler üretmek ve bu projeler kapsamında kaynak oluşturmak,
- 2) Donanım eksikliklerinin giderilmesi,
- 4) Meslek Yüksekokulumuzda misyonumuz gereği döner sermayemize yönelik geniş çaplı projeler için alt yapı çalışmaları oluşturmak,
- 5) Meslek alanı ile ilgili olarak Bap, Tübitak Projelerinin hazırlanması,
- 6) Üniversite-Sanayi işbirliği sonucu sponsorluk hizmetleri alma.

8.1.5. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

- 1) Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi,
- 2) Çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitim planlamaları,
- 3) Çevre ile ilgili kulüplerle aktif işbirliği öngörülmesi,
- 4) Paydaşlara karşı sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi,
- 5) Ders kapsamında geliştirilen projelerin çevreci yaklaşımlarının sorgulanması, ders çıktılarının bu bağlamda değerlendirilmesi,



- 6) Kullanılan materyallerde çevreci ve sağlıklı olanı tercih etmek ve öğrencilerin farkındalığını arttırmasının planlanması,
- 7) Çevre ile ilgili sanatsal organizasyonlar geliştirmek. Bu anlamda land-art gibi alternatif uygulamalarla bir sanat olayı yaratarak tanıtımını sağlamak ve öğrencilerin interaktif katılımını desteklemesinin planlanması.

8.2. Birim Hedefleri

Yukarıda belirtilen stratejiler doğrultusunda Tasarım Meslek Yüksekokulu'nun 2024- 2028 dönemi hedefleri şu şekilde tespit edilmiştir:

8.2.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri

- 1) Ders içeriklerinin her eğitim-öğretim yılı sonunda değerlendirilmesi ve eğitim-öğretim yılı öncesinde güncellenmesi,
- 2) Öğrenciler ile Meslek Yüksekokulumuz akademik-idari personelin yurtdışında eğitim-öğretim, bilgi görgü artırma ve yabancı dil eğitimi alabilmesi imkânlarının sağlanması,
- 3) Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi,
- 4) Değerlendirme komisyonunun kurulması,
- 5) Öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin azaltılması,
- 6) Sınıflardaki öğrenci sayısının uygunluğunun sağlanması,
- 7) Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması,
- 8) Yurtdışındaki Meslek Yüksekokullarla özel protokoller ve Avrupa Birliği Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması,
- 9) Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması,
- 10) Öğrencilere etkili danışmanlık hizmeti verilmesi ve öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısının düşürülmesi,
- 11) Öğrenci memnuniyet anketlerinin yapılması.

8.2.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri

- 1) İndekse giren yayın sayısının artırılması,
- 2) Her öğretim üyesinin yayın yapmasının sağlanması,
- 3) Bilimsel yayınların proje destekli olması ve bilimsel yayın kalitesinin artırılması,
- 4) Yurtdışı projeler için başvuru sağlanması ve ulusal ve uluslararası projelere katılım oranının artırılması,
- 5) Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması.

8.2.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri

Meslek Yüksekokulu tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması,

- 1) Basın yayın kuruluşlarınca yayınlanan Meslek Yüksekokulu ile ilgili olumlu haberlerin sayısının artırılması, Üniversitemiz haber merkezi ile koordineli çalışmaların sağlanması,
- 2) Üniversite tanıtım günlerinde ve ortaöğretim kurumları ve sanat eğitimi ile ilgilenen kurslar kapsamında etkin tanıtım yapılması,
- 3) Öğrenci aileleri ve Meslek Yüksekokulu arasındaki iletişimi arttırmak,
- 4) Mezun öğrenciler sisteminin kurulmasının planlanması,
- 5) Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi,



6) Paydaş memnuniyeti anketleri ile belirlenen sorunlar ile dilek ve istekleri yerine getirerek paydaşların memnuniyetinin artırılması.

8.2.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri

- 1) Meslek Yüksekokulunun mevcut koşulları ile geleceğe yönelik fizikî gelişme planının yapılması,
- 2) İnternet bağlantı hızının artırılması ve bina içi kablosuz internet kullanım olanaklarının iyileştirilmesi,
- 3) Meslek Yüksekokulumuz eğitim-öğretim alanlarıyla ilgili olarak Kütüphanedeki kitap sayısının artırılması,
- 4) Meslek Yüksekokulumuz öğrencilerine yönelik okuma salonu ve bu salonda öğrencilerin yararlanması için kitaplık oluşturulması.

8.2.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

- 1) Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması,
- 2) İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi ve çalışanların motivasyonuna yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi,
- 3) Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının artırılması.

8.2.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

- 1) Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık çalışmalarının yapılması,
- 2) Meslek Yüksekokulu uygulamaları neticesinde kâğıt ve diğer geri dönüştürülebilir malzemelerin toplanması,
- 3) Yıllık olarak çevre ile ilgili eğitim etkinliği yapmak.

8.2.7. Kısa ve Uzun Vadeli Eylem Planları

- 1) Eğitim-öğretim programlarının sürekli gözden geçirilmesi ve öğretim elemanı kadrosunun güçlendirilmesi,
- 2) Lisansüstü programların güçlendirilmesi,
- 3) Nitelikli akademik ve idari personel sayısının artırılması,
- 4) Döner sermaye sisteminin etkin işletilmesi,
- 5) Düzenli olarak kongre, sempozyum, sergi ve diğer bilimsel etkinliklerin yapılması ve katılımın sağlanması,
- 6) Öğrenci merkezli eğitim sistemi oluşturulmasının planlanması.



9. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

9.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri Tablosu

| Hedef No | Göstergeler | 2014 | 2028 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1 | Ders içeriklerinin her eğitim-öğretim yılı sonunda değerlendirilmesi ve eğitim öğretim yılı öncesinde güncellenmesi, | Her yıl Mayıs ayından önce ders içeriklerinin değerlendirmelerinin yapılması ve raporlanması | |
| A2 | Öğrenciler ile Meslek Yüksekokulumuz akademik – idari personelin yurtdışında eğitim-öğretim, bilgi görgü artırma ve yabancı dil eğitimi alabilmesi imkânlarının sağlanması, | Az sayıdaki küçük birimler ile uygulamaya başlanması | Meslek Yüksekokulu genelinde uygulamalar yürütmek |
| A3 | Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi, | 2018 yılında bölümler özelinde bu komisyonun kurulması. | 2024 yılında kurulan komisyonların çalışması |
| A4 | Değerlendirme komisyonunun kurulması, | Her yıl Mayıs ayından önce bu değerlendirmelerin yapılması ve raporlanması | |
| A5 | Öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin azaltılması, | Ortalama haftalık ders saatinin normal öğretimde 25' e indirilmesi | |
| A6 | Sınıflardaki öğrenci sayısının uygunluğunun sağlama planlamaları, | Sınıf ve grup sayılarının tespitinin yapılması | 25 ve üzerindeki öğrenci sayılarının yeni grup oluşturmasına yönelik çalışmalar yapılması |
| A7 | Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması, | Bölümlerin bilişim teknolojilerine ulaşma imkânlarının geliştirilmesi | Bölümlerin bilişim teknolojileri ile ilgili uygulamalarının raporlanması |
| A8 | Yurtdışındaki Meslek Yüksekokullularla özel protokoller ve Avrupa Birliği Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması, | Az sayıdaki küçük birimler ile protokollerin sağlanması | Yapılan protokollerin yürütülmesi |



| | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A9 | Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılmasının planlamaları | Öğrencilere tanıtım ofisleri aracılığı ile programlar düzenlenmesi ve tanıtım uygulamalarının çeşitlendirme planlamaları | |
| A10 | Öğrencilere etkili danışmanlık hizmeti verilmesi ve öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısının düşürülme planlamaları | Bölümlerde verilen danışmanlık hizmetlerinin raporlanması | Raporlara göre öğretim elemanı başına düşen danışmanlık hizmeti alan öğrenci sayılarının düşürülmesi |
| A11 | Öğrenci memnuniyet anketleri. | Öğrenci memnuniyet anketlerinin bölümlerce yapılması | Anket sonuçlarının Meslek Yüksekokulu genelinde değerlendirilmesi |

9.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri Tablosu

| Hedef No | Göstergeler | 2024 | 2028 |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| B1 | İndekse giren yayın sayısının artırılması, | Her bölümde öğretim elemanı sayısı oranına göre indexli yayınların %50 artırılması | |
| B2 | Her öğretim elemanın yayın yapmasının sağlanması, | Yayın konuları ve alan dergileri ile ilgili ilgilendirme yapılması ve teşvik edici girişimler ile yayın sayısının desteklenmesi | |
| B3 | Bilimsel yayınların proje destekli olması ve bilimsel yayın kalitesinin artırılması, | Proje birimleri hakkında bilgi aktarımı ve yayınların proje destekli olmaları konusunda öğretim elemanlarının bilinçlendirilmesi, yayın kalitelerinin artırılmasına yönelik çalışmalar | |
| B4 | Yurtdışı projeler için başvuru sağlanması ve ulusal ve uluslararası projelere katılma oranının artırılması | Az sayıdaki küçük birimler ile protokollerin sağlanması | Yapılan protokollerin yürütülmesi |
| B5 | Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması. | Meslek Yüksekokulu merkezli sempozyumlara düzenli bir şekilde katılımların sağlanması ve benzer uygulamaların çeşitlendirilmesi | |



9.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri Tablosu

| Hedef No | Göstergeler | 2024 | 2028 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 | Meslek Yüksekokulu tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması, | Bölmeler özelinde tanıtım materyallerinin hazırlanması | Meslek Yüksekokulu ile ilişkili kurumlarda tanıtım günleri organize edilerek uygulanması |
| C2 | Basın yayın kuruluşlarınca yayınlanan Meslek Yüksekokulu ile ilgili olumlu haberlerin sayısının artırılması, üniversitemiz haber merkezi ile koordineli çalışmaların sağlanması, | Yapılan aktivite ve başarı öykülerinin, alınan ödül ve sergilemelerin basın kuruluşlarınca güncel ve etkili biçimde paylaşılması | |
| C3 | Üniversite tanıtım günlerinde ve ortaöğretim kurumları ile sanat eğitimi ile ilgilenen kurslar kapsamında etkin tanıtım yapılması, | En az iki birimde tanıtım yapmak | Toplamda 3 birimde tanıtım yapmış olmak |
| C4 | Öğrenci aileleri ve Meslek Yüksekokulu arasındaki iletişimi artırmak, | 2 ortak etkinlik düzenlemek | 5 ortak etkinlik düzenlemek |
| C5 | Mezun öğrenciler sisteminin kurulması, | Sistemin kurulması için yazılım hazırlamak | Hazırlanan yazılımın etkin kullanımı ile mezun öğrencilerle iletişimi sağlamak |
| C6 | Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi, | Ortak etkinlik düzenlemek için girişimde bulunmak | En az 3 etkinlik düzenlemek |

9.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri Tablosu

| Hedef No | Göstergeler | 2024 | 2028 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| D1 | Meslek Yüksekokuluun mevcut koşulları ile geleceğe yönelik fizikî gelişme planının yapılması, | Meslek Yüksekokuludaki altyapıya ait eksikliklerin tespitedilmesi ve giderilmeye yönelik proje geliştirme | Geliştirilen projelerin uygulanması |
| D2 | İnternet bağlantı hızının artırılması ve bina içi | En az %50 artırılması | |



| | | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | kablosuz internet kullanım olanaklarının iyileştirilmesi, | | |
| D3 | Meslek Yüksekokulumuz eğitim-öğretim alanlarıyla ilgili olarak kütüphanedeki kitap sayısının artırılması, | %10 artırılması | %10 artırılması |
| D4 | Meslek Yüksekokulumuz öğrencilerine yönelik okuma salonu ve busalonda öğrencilerin yararlanması için kitaplık oluşturulması. | Okuma salonu ve kitaplık olabilecek fiziki alanın uygun koşullara dönüştürülmesi | Okuma salonu ve kitaplığın etkin kullanımı |

9.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri Tablosu

| Hedef | Göstergeler | 2024 | 2028 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| E1 | Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması, | %30 artırmak | %30 artırmak |
| E2 | İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi ve çalışanların motivasyonuna yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi, | En az iki etkinliğin düzenlenmesi | |
| E3 | Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının artırılması | %30 artırılması | |

9.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri Tablosu

| Hedef No | Göstergeler | 2024 | 2028 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|
| F1 | Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık çalışmalarının yapılması, | Çevreye duyarlılık düzeyini %60' a çıkarmak | |
| F2 | Meslek Yüksekokulu uygulamaları neticesinde kâğıt ve diğer geri dönüştürülebilir malzemelerin toplanması. | Bu konuda tanıtıcı faaliyetlerle farkındalık yaratmak | %50 artırmak |
| F3 | Yıllık olarak çevre ile ilgili eğitim etkinliği yapmak | Tüm birimlerde yılda bir kez çevreye duyarlılık eğitimi düzenlemek | |



10. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planlama sürecinin amacı, yükseköğretim kurumlarının SWOT analizi, vizyon, misyon, temel değerler, politika ve paydaşları çerçevesinde stratejilerini ve hedeflerini belirlemektir. Aynı zamanda yükseköğretim kurumlarının kalitesinin iyileştirilmesine yönelik performans ölçütlerinin de belirlenmesi ve izlenmesi için bir sistemin yürürlüğe girmesi öngörülmektedir.

Stratejik planlar, kurum ve kuruluşların uzun vadede gitmek istediği yeri bu yere nasıl gidileceğini tarif eden planlardır. Selçuk Üniversitesi Tasarım Meslek Yüksekokulu'nun stratejik planı bu anlayış dikkate alınarak oluşturulmuştur. Stratejik plan hazırlanırken temel örnek olarak üniversitenin stratejik plan hazırlama sunumu esas alınmıştır. Bu doğrultuda bölümlerin stratejik planlamaları ve bölüm hedefleri dikkate alınarak Meslek Yüksekokulu verileri Meslek Yüksekokulu genelinde özetlenmiştir.

Performans göstergeleri oluşturulurken bölüm hedeflerini gerçekleştirme süreleri ve stratejileri belirlenmiş ve her madde Meslek Yüksekokulu özelinde genellenmiştir.

Oluşturulan bu Meslek Yüksekokulu stratejik planının önümüzdeki 2024-2028 döneminde Meslek Yüksekokulu eylemlerine rehber teşkil etmesi beklenmektedir. Belirlenen hedeflere uyum aşamaları da belli dönemlerde değerlendirilerek sonuca ulaşılması amaçlanmıştır. Ayrıca 2024-2028 stratejik planının bundan sonraki dönemlere kaynaklık etmesi beklenmektedir.